



FIȘA UNITĂȚII DE CURS  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN  
CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**  
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 01  
Aprobat de SENAT  
pr.verb.01 din 28.08.2020

FIȘA UNITĂȚII DE CURS  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**  
Anul universitar: 2021-2022

APROBAT	APROBAT	APROBAT
la ședința <i>Departamentului Teorie și Politici Economice</i> , (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 01.09.2021	la ședința <i>Comisiei Metodice a facultății Economie Generală și Drept</i> (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 07.09.2021	la ședința <i>Consiliul facultății Economie Generală și Drept</i> (coordonatoare a programului de studii) proces-verbal nr. 1 din 08.09.2021
Șef departament, A.Tomșa	Președinte CM, A. Boguș	Președintele CF, V.Zaporojan

### I. DATE DESPRE PROGRAM

Instituția de învățământ superior	Academia de Studii Economice din Moldova
Facultatea coordonatoare de program	Economie Generală și Drept
Departamentul coordonator	Teorie și Politici Economice
Domeniul general de studiu	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională	0410. Economie
Specialitatea / Programul de studii	0410.1. Economie Generală
Ciclu	I, licență

### II. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS

Denumirea unității de curs		Competitivitate Națională în condițiile Globalizării		
Codul unității de curs		S.03.O.020.21		
Titularul de curs		Ignatiuc D., dr., conf.univ.		
Cadre didactice implicate (în implementarea cursului)		<i>prelegeri</i>	Ignatiuc D., dr., conf.univ.	
		<i>seminare</i>	Ignatiuc D., dr., conf.univ.	
Anul de studii	Semestrul	Limba de predare	Forma de evaluare finală	Nr. credite ECTS
II	I	română	examen	4

### III. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS

Total număr de ore	Nr. ore contact direct				Activitate individuală
	Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	
120	30	30	-	-	60



FIȘA UNITĂȚII DE CURS  
COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN  
CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

#### IV. PRECONDIȚII

<b>Obligatorii</b>	Cunoașterea tehnologiilor informaționale de comunicare
<b>Recomandate</b>	Promovarea unității de curs Microeconomie, Macroeconomie, Economia Unităților Economice, Integrarea economică și economia Europeană

#### V. CONDIȚII

<b>Obligatorii</b>	Competențe de lucru pe platforma MOODLE Prezența la orele de prelegeri și de seminare, realizarea sarcinilor de studiu individual.
<b>Recomandate</b>	Competențe de lucru în MS Office

#### VI. COMPETENȚE SPECIFICE

<b>Competențe profesionale</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cunoașterea și definirea conceptelor globalizare, regionalizare, competitivitate, competitivitate națională, avantaje competitive, a domeniilor de manifestare și a indicatorilor procesului de globalizare, a indicatorilor, metodelor și tehnicilor de evaluare a competitivității naționale</li><li>2. Determinarea și monitorizarea factorilor competitivității naționale în condițiile globalizării și analiza particularităților funcționării sistemului economic internațional marcat de procesul intensiv de globalizare a statelor și identificarea avantajelor competitive specifice noilor economii;</li><li>3. Estimarea eficienței valorificării avantajelor competitive a economiei naționale în condițiile globalizării.</li><li>4. Evaluarea nivelului competitivității naționale în baza unor indicatori unici, compoziți și sisteme de indicatori.</li><li>5. Analiza strategiilor, politicilor și a modalităților de creștere a competitivității naționale în condițiile intensificării procesului de globalizare.</li></ol>
<b>Competențe transversale</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Gândirea complexă și critică</i> în abordarea și interpretarea proceselor și fenomenelor economice la nivel național și global.</li><li>2. <i>Comunicarea eficientă</i> în argumentarea politicilor și strategiilor de asigurarea a competitivității naționale în condițiile globalizării .</li><li>3. <i>Colaborarea/lucrul în echipă</i> în înțelegerea și asumarea diferitor roluri (de lider sau de participant), să colaboreze și să lucreze în grup.</li><li>4. <i>Încadrarea în câmpul muncii</i> prin valorificarea și aplicarea cunoștințelor.</li></ol>

#### VII. FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS

La finalizarea unității de curs *Competitivitate națională în condițiile globalizării* studenții care își fac studiile la ciclul I, licență vor fi capabili:

*I. la nivel de cunoaștere:*

- să explice conceptele: globalizare, regionalizare, competitivitate, competitivitate națională, avantaje competitive;



FIȘA UNITĂȚII DE CURS  
COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN  
CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

- să se familiarizeze cu domeniile de manifestare și indicatorii procesului de globalizare;
- să se familiarizeze cu indicatorii, metodele și tehnicile de evaluare a competitivității naționale;
- să cunoască și să monitorizeze factorii competitivității naționale în condițiile globalizării;

II. la nivel de aplicare:

- să cunoască particularitățile funcționării sistemului economic internațional marcat de procesul intensiv de globalizare a statelor;
- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor economice internaționale care au o importanță tot mai mare în asigurarea avantajelor competitive ale țărilor;
- să cunoască metodele, tehnicile și modelele competitivității naționale;

III. la nivel de integrare/creativ:

- să estimeze eficiența utilizării avantajelor competitive a economiei naționale în condițiile globalizării;
- să evalueze competitivitatea națională în baza unor indicatori unici, compoziți și sisteme de indicatori;
- să propună modalități de creștere a competitivității naționale în condițiile intensificării procesului de globalizare.

VIII. UNITĂȚI DE CONȚINUT LA PRELEGERI

Nr. crt.	Unități de conținut la prelegeri (Temă. Subiecte)	Număr de ore	Strategii didactice de predare-învățare (metode, tehnici, procedee)
1.	<b>DELIMITĂRILE TEORETICE PRIVIND PROCESUL DE GLOBALIZARE</b> Conținutul și specificul globalizării. Componentele globalizării.. Indicatorii globalizării. Oportunitățile și riscurile globalizării. Perspectivele globalizării.	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Studiu algoritmicizat,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea</li></ul>
2.	<b>TRANSNAȚIONALIZARE ȘI GLOBALIZARE</b> Societățile transnaționale - vectorul principal al globalizării. Concentrarea transfrontalieră a capitalului și apariția oligopolului mondial. Investițiile străine directe și globalizarea capitalurilor. Caracteristica relațiilor concurențiale transnaționale	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă.</li></ul>
3.	<b>FUNDAMENTELE TEORETICE ALE COMPETITIVITĂȚII.</b> Definiții și interpretări ale conceptului de competitivitate. Concurența: conținutul și specificul în condițiile globalizării. Nivelurile de manifestare și direcțiile de interpretare a competitivității.	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li></ul>
4.	<b>COMPETITIVITATE NAȚIONALĂ: CATEGORIE ECONOMICĂ ȘI CARACTERISTICĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b> Definițiile, caracteristicile și formele competitivității naționale. Influența parametrilor de timp și căile de orientare strategică a competitivității naționale. Factorii competitivității economiei naționale. Cluster inovativ – suport al creșterii competitivității economiei naționale.	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS**  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN**  
**CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**  
Anul universitar: 2021-2022

REDAȚIA 01

5.	<b>TEORII RELEVANTE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Teorii clasice și neoclasică a competitivității naționale. Modele ale avantajului comparative dezvoltate în cadrul noilor teorii ale comerțului internațional. Teoria avantajelor competitive.	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>
6.	<b>MODALITĂȚILE DE EVALUARE ȘI MODELE ALE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Indicatorii unici de competitivitate. Metodologiile și indicatorii compoziți de calcul ai competitivității naționale. Analiza dinamicii nivelului competitivității naționale a Republicii Moldova.	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>
7.	<b>COMPETITIVITATEA REGIONALĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b> Competitivitate regională – definiție, teorii, factori determinanți. Modalități de evaluare a competitivității regionale. Factorii competitivității regionale. Analiza competitivității regionale în Republica Moldova	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>
8.	<b>COMPETITIVITATEA EXPORTURILOR ÎN CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII</b> Competitivitatea exporturilor – esență, conținut, factorii determinanți, teorii relevante. Factorii determinanți și indicatorii de măsurare a competitivității prin preț și non-preț a exporturilor. Analiza avantajelor și dezavantajelor competitive a exporturilor Republicii Moldova. Instrumente și modalități de sporire a competitivității exporturilor Republicii Moldova.	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>
9	<b>POLITICI ȘI MODALITĂȚI DE AMELIORARE A COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Politici regionale de ameliorare a competitivității naționale. Politici sectoriale de ameliorare a competitivității naționale. Direcțiile și măsurile de creștere a competitivității naționale a Republicii Moldova.	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prelegerea participativă,</li><li>- Dezbateră,</li><li>- Exemplificarea,</li><li>- Problematizarea,</li><li>- Lucrul în echipă,</li><li>- Discuții dirijate,</li><li>- Simulare de situații.</li></ul>
<b>Total</b>		<b>30</b>	



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS**  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN**  
**CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**  
Anul universitar: 2021-2022

REDAȚIA 01

**IX. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR**

Nr. crt.	Unități de conținut la prelegeri ( <i>Temă. Subiecte</i> )	Număr de ore	Strategii didactice de predare-învățare ( <i>metode, tehnici, procedee</i> )
1.	<b>DELIMITĂRILE TEORETICE PRIVIND PROCESUL DE GLOBALIZARE</b> Conținutul și specificul globalizării. Componentele globalizării. Indicatorii globalizării. Oportunitățile și riscurile globalizării. Perspectivele globalizării.	4	Problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
2.	<b>TRANSNAȚIONALIZARE ȘI GLOBALIZARE</b> Societățile transnaționale - vectorul principal al globalizării. Concentrarea transfrontalieră a capitalului și apariția oligopolului mondial. Investițiile străine directe și globalizarea capitalurilor. Caracteristica relațiilor concurențiale transnaționale	4	Problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
3.	<b>FUNDAMENTELE TEORETICE ALE COMPETITIVITĂȚII.</b> Definiții și interpretări ale conceptului de competitivitate. Concurența: conținutul și specificul în condițiile globalizării. Nivelurile de manifestare și direcțiile de interpretare a competitivității.	2	Problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
4.	<b>COMPETITIVITATE NAȚIONALĂ: CATEGORIE ECONOMICĂ ȘI CARACTERISTICĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b> Definițiile, caracteristicile și formele competitivității naționale. Influența parametrilor de timp și căile de orientare strategică a competitivității naționale. Factorii competitivității economiei naționale. Cluster inovativ – suport al creșterii competitivității economiei naționale.	2	Problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
5.	<b>TEORII RELEVANTE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Teorii clasice și neoclasice a competitivității naționale. Modele ale avantajului comparative dezvoltate în cadrul noilor teorii ale comerțului internațional. Teoria avantajelor competitive.	2	Problematizarea, dezbaterea, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS**  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN**  
**CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**  
Anul universitar: 2021-2022

REDAȚIA 01

6.	<b>MODALITĂȚILE DE EVALUARE ȘI MODELE ALE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Indicatorii unici de competitivitate. Metodologiile și indicatorii compoziți de calcul ai competitivității naționale. Analiza dinamicii nivelului competitivității naționale a Republicii Moldova.	4	Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
7.	<b>COMPETITIVITATEA REGIONALĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b> Competitivitate regională – definiție, teorii, factori determinanți. Modalități de evaluare a competitivității regionale. Factorii competitivității regionale. Analiza competitivității regionale în Republica Moldova	4	Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
8.	<b>COMPETITIVITATEA EXPORTURILOR ÎN CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII</b> Competitivitatea exporturilor – esență, conținut, factorii determinanți, teorii relevante. Factorii determinanți și indicatorii de măsurare a competitivității prin preț și non-preț a exporturilor. Analiza avantajelor și dezavantajelor competitive a exporturilor Republicii Moldova. Instrumente și modalități de sporire a competitivității exporturilor Republicii Moldova.	4	Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
9.	<b>POLITICI ȘI MODALITĂȚI DE AMELIORARE A COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b> Politici regionale de ameliorare a competitivității naționale. Politici sectoriale de ameliorare a competitivității naționale. Direcțiile și măsurile de creștere a competitivității naționale a Republicii Moldova.	4	Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md">https://vle.ase.md</a>
<b>Total</b>		<b>30</b>	

**X. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE**

Nr. crt.	Unități de conținut	Nr. ore	Subiectul	Produsul preconizat
1.	<b>DELIMITĂRILE TEORETICE PRIVIND PROCESUL DE GLOBALIZARE</b>	8	<ul style="list-style-type: none"><li>- Delimitări conceptuale, dimensiuni, factori determinanți ai globalizării;</li><li>- Particularități ale sistemului economic modern;</li><li>- Rolul statului în orientarea țărilor spre o economie deschisă în condițiile globalizării;</li><li>- Particularități ale politicilor comerciale ale țărilor lumii la etapa actuală;</li><li>- Evaluarea eficienței activităților</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS**  
**COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN**  
**CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII**

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

			economice la nivel național și global.	
2.	<b>TRANSNAȚIONALIZARE ȘI GLOBALIZARE</b>	8	<ul style="list-style-type: none"><li>- Producția internațională. Dimensiunile, avantajele și dezavantajele producției internaționale;</li><li>- Tendințe în localizarea investițiilor străine directe și a producției internaționale;</li><li>- Evoluția politicilor în domeniul investițiilor străine directe;</li><li>- Impactul activităților societăților transnaționale în noul context al economiei mondiale.</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
3.	<b>FUNDAMENTELE TEORETICE ALE COMPETITIVITĂȚII</b>	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Abordări ale competitivității la nivel micro, mezo și macroeconomic;</li><li>- Analiză critică a teoriei lui M. Porter privind avantajului competitiv al națiunilor. Extensii ale modelului;</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
4.	<b>COMPETITIVITATE NAȚIONALĂ: CATEGORIE ECONOMICĂ ȘI CARACTERISTICĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b>	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definițiile, caracteristicile și formele competitivității naționale;</li><li>- Clustere inovative - suport al creșterii competitivității naționale;</li><li>- Analiza situației existente privind polii de competitivitate existenți și potențiali din Republica Moldova.</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
5.	<b>TEORII RELEVANTE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b>	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teorii privind creșterea economică relevante competitivității naționale;</li><li>- Teorii privind investițiile străine directe relevante competitivității naționale (teoria avantajelor de proprietate, teoria internaționalizării, teoria electrică a internaționalizării);</li><li>- Teoriile comerțului internațional relevante competitivității naționale;</li><li>- Teoria avantajelor competitive.</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
6.	<b>MODALITĂȚILE DE EVALUARE ȘI MODELE ALE COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b>	8	<ul style="list-style-type: none"><li>- Măsurarea avantajelor comparative și competitive;</li><li>- Indicatori macroeconomici de măsurare a competitivității;</li><li>- Indicatori microeconomici de măsurare a competitivității;</li><li>- Indicatorii compoziți de măsurare a competitivității naționale.</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
7.	<b>COMPETITIVITATEA REGIONALĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE</b>	8	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza factorilor competitivității în diferite state Europene;</li><li>- Analiza competitivității regionale a Republicii Moldova în baza nivelului PIB/locuitor;</li><li>- Analiza competitivității regionale a</li></ul>	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.

	<b>FIȘA UNITĂȚII DE CURS</b> <b>COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN</b> <b>CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII</b> Anul universitar: 2021-2022	REDACȚIA 01
---	---	-------------

			Republicii Moldova pe baza unor criterii integratoare; - Identificarea determinanților competitivității regionale cu ajutorul unei analize de tip panel	
8.	<b>COMPETITIVITATEA EXPORTURILOR ÎN CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII</b>	8	- Analiza relației comerț exterior – creștere economică – competitivitate națională; - Relațiile de cauzalitate între competitivitate, cursul de schimb și productivitate. - Indicatori de măsurare a concentrării / dispersiei schimburilor pe produse; - Indicatori ai specializării; - Indicatori ai dinamicii specializării.	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
9.	<b>POLITICI ȘI MODALITĂȚI DE AMELIORARE A COMPETITIVITĂȚII NAȚIONALE</b>	8	- Cercetarea strategiilor de creare și valorificare a avantajului competitiv al statelor; - Sustenabilitatea ca condiție de dezvoltare a competitivității naționale în condițiile globalizării; - Economia cunoașterii ca sursă de creștere a competitivității naționale în condițiile globalizării	Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc.
<b>Total</b>		<b>60</b>		

## XI. STRATEGII DIDACTICE / ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Procesul de predare-învățare la unitatea de curs *Competitivitate Națională în Condițiile Globalizării* presupune aplicarea atât a strategiile didactice tradiționale (explicația, descrierea, conversația, problematizarea, lucrul cu cartea etc.), cât și a celor moderne (lucrul în grup, dezbateri, studii de caz, asaltul de idei etc.). Accentul este pus pe învățarea activă și interactivă în vederea acumulării cunoștințelor, formării și dezvoltării aptitudinilor și a competențelor necesare în viitoarea activitate profesională.

## XII. STRATEGII DE EVALUARE

*Evaluarea* este una din componentele fundamentale ale procesului de predare-învățare la unitatea de curs *Competitivitate Națională în Condițiile Globalizării*.

În dependență de momentul realizării actului evaluativ, pe parcursul procesului de învățare la unitatea de curs *Competitivitate Națională în Condițiile Globalizării*, se vor utiliza două tipuri de strategii de evaluare: formativă și sumativă.





FIȘA UNITĂȚII DE CURS  
COMPETITIVITATEA NAȚIONALĂ ÎN  
CONDIȚIILE GLOBALIZĂRII

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

Metoda de evaluare	Descrierea	Ponderea
<i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i>	Se efectuează pe parcursul unității de curs, prin intermediul: testelor curente de autoevaluare, participarea la dezbateri, brainstorming, realizarea lucrului în echipe, a răspunsurilor orale în cadrul seminarelor etc. <b>Reusita curentă</b>	20 %
	<b>Evaluarea I (Testul nr. 1)</b>	15 %
	<b>Evaluarea I (Testul nr. 2)</b>	15 %
	Realizări de proiecte și aplicații în specificul specializării <b>Activitatea individuală</b>	10%
<i>Evaluare finală</i>	Se realizează prin <b>examen</b> în formă scrisă	40 %
<b>Media generală</b>	Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea a 5 credite academice	100%

### XIII. BIBLIOGRAFIE. SITE-URI UTILE

<b>Obligatorie:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nica A.M. Turism și competitivitate în economiile emergente. București, ASE. 2015. 130 p.</li><li>2. Golban A., Cimpoieș D. Competitivitatea întreprinderilor agricole din Republica Moldova. Chișinău S.n. 2016. 193 p.</li><li>3. Belli N. Naționalism și globalizare. București, 2005</li><li>4. Ignatiuc D. Competitivitatea economiei naționale în contextul asigurării securității economice: tz. dr. în econ. Chișinău, 2013. 187 p.</li><li>5. Sami A. Globalizarea și competitivitatea economică: evoluții și tendințe: tz. dr. în econ. Chișinău, 2013. 131 p.</li><li>6. Clipa V. Analiza competitivității naționale prin prisma indicatorilor de performanță a exporturilor. Chișinău, IEFS. 2011. 70 p.</li></ol>
<b>Recomandată:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Paraschiv R., Ignat I. Uniunea europeană și competitivitatea globală. Iași, 2011.</li><li>2. Dodu-Gugea L. Competitivitatea țărilor Europei Centrale și de Est în condițiile globalizării. Chișinău Print-Caro, 2010. 142 p.</li><li>3. Porter E. M. The Global Competitiveness Report 2018-2019.</li><li>4. The Global Competitiveness Report 2019-2020. World Economic Forum. Geneva, 2020, 400 p. ISBN-13: 978-1-944835-04-0. <a href="http://www3.weforum.org/docs/GCR20162017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2019-2020_FINAL.pdf">http://www3.weforum.org/docs/GCR20162017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2019-2020_FINAL.pdf</a>.</li><li>5. The Global Enabling Trade Report 2018. World Economic Forum. Geneva, 2018, 342 p. ISBN: 978-1-944835-06-4. Disponibil: <a href="http://www3.weforum.org/docs/WEF_GETR_2018_report.pdf">http://www3.weforum.org/docs/WEF_GETR_2018_report.pdf</a>.</li><li>6. The Travel &amp; Tourism Competitiveness Report 2019. World Economic Forum. Geneva, 2020, 387 p. ISBN-13: 978-1-944835-08-8. Disponibil: <a href="http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019_web_0401.pdf">http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019_web_0401.pdf</a>.</li><li>7. The Global Information Technology Report 2019. World Economic Forum. Geneva, 2020, 307 p. ISBN: 978-1-944835-03-3</li><li>8. Measuring the Information Society Report. International Telecommunication Union. Geneva, 2019, 274 p., ISBN-13: 978-92-61-21431-9. Disponibil: <a href="http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2019.aspx">http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2019.aspx</a>.</li><li>9. Raport de stare a țării, Republica Moldova 2019. Expert-Grup. <a href="http://expert-grup.org/media/k2/attachments/Raportul%20de%20Stare%20a%20ulrii.pdf2">http://expert-grup.org/media/k2/attachments/Raportul de Stare a ulrii.pdf2</a>.</li></ol>

Data completării: 01.09.2021

Titularul de curs: Ignatiuc D., dr., conf.univ. 