



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"MICROECONOMIE"
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 01
Aprobat de SENAT
pr.verb. 01 din 28.08.2020

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
MICROECONOMIE

Anul universitar: 2021-2022

APROBAT	APROBAT	APROBAT
la ședința <i>Departamentului Teorie și Politici Economice</i> (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 01.09.2021	la ședința <i>Comisiei Metodice a facultății Economie Generală și Drept</i> (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 07.09.2021	la ședința <i>Consiliul facultății Economie Generală și Drept</i> (coordonatoare a programului de studii) proces-verbal nr. 1 din 08.09.2021
Șef departament, A.Tomșa	Președinte CM, A.Bogus	Președintele CF V.Zaporojan

I. DATE DESPRE PROGRAM

Instituția de învățământ superior	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Facultatea coordonatoare de program	Economie Generală și Drept
Departamentul coordonator	Teorie și Politici Economice
Domeniul general de studiu	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională	0410. Economie
Specialitatea / Programul de studii	0410.1. Economie Generală
Ciclul	Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6
Forma de organizare	IF

II. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS / MODUL

Denumirea unității de curs/ modului		MICROECONOMIE		
Codul unității de curs/ modului		F.01.O.001.21		
Titularul de curs		Conf.univ., dr. în economie Cara Elena		
Cadre didactice implicate (în implementarea cursului/modului)	prelegeri	Conf.univ., dr. în economie Cara Elena		
	seminare	Conf.univ., dr. în economie Cara Elena		
Anul de studii	Semestrul	Limba de predare	Forma de evaluare finală	Nr. credite ECTS
I	I	rom	Examen	5

III. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS/MODUL

Total număr de ore	Nr. ore contact direct				Activitate individuală
	Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	
150	30	30			90

IV. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

Obligatorii	
Recomandate	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"MICROECONOMIE"
Anul universitar: 2021-2022

REDAȚIA 01

Aprobat de SENAT
pr.verb. 01 din 28.08.2020

V. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

Obligatorii	Cunoștințe de inițiere în legitățile și mecanismele de funcționare a economiei de piață
Recomandate	Cunoașterea empirică a diferitor structuri de piață

VI. COMPETENȚE SPECIFICE

Competențe profesionale (Cognitive și funcțional-acționale)	Competențe de cunoaștere: - a ansamblului de activități economice eficiente pentru a susține oferta pe piață, menită să asigure satisfacerea cererii; - a elaborării unui comportament adecvat în cadrul unui mediu schimbător, satisfacerea intereselor părților ce activează în acest mediu, evaluarea eficienței deciziilor luate în economie la nivel microeconomic. Competențe de cercetare: - să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine și risc; - să elaboreze strategii de dezvoltare a firmei în cadrul pieței unui bun concret; - să evalueze și să îmbunătățească eficiența și eficacitatea activităților producătorului și consumatorului. Competențe de organizare și gestionare (a activităților, oamenilor, resurselor): - să elaboreze și să aplice mecanisme de asigurare și creștere a calității în afaceri și în activitatea economică și de gestiune. Competențe de gestionare a informației: - să dobândească și să utilizeze eficient informația în formă scrisă, verbală și non-verbală, în limba maternă și străină; - să aplice metode cantitative și calitative eficiente de analiză a informației. Competențe etice: - să elaboreze și să folosească ansamblul de reguli și norme morale care vizează conduita agenților în activitatea economică și de afaceri; - să ia decizii, bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice.
Competențe transversale (Autonomie și responsabilitate; Interacțiune socială; Dezvoltarea personală și profesională)	Angajarea răspunderii în conducerea activității unor grupuri profesionale sau instituții pentru desfășurarea unei activități eficiente - dezvoltarea capacității de comunicare orală și scrisă, - muncă în echipă, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, - autonomia învățării, utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată

VII. FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS (racordate la finalitățile programului de studii)

Prin prezentarea generală a fenomenilor microeconomice și a conceptelor actuale cursul are ca scop familiarizarea viitorilor economiști cu ustensilele și metodele microeconomice contemporane. Studenții trebuie să obțină abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul analizei fenomenelor microeconomice (1). În cadrul acestei discipline studenții sunt familiarizați cu fundamentele economiei de piață contemporană. Microeconomia are ca obiectiv studierea comportamentului agenților economici individuali și a relațiilor ce se formează între ei pe piața bunurilor și serviciilor și pe piața factorilor de producție, deci studenții trebuie să fie apti să inițieze o afacere (2); Să planifice etapele activităților în succesiune logică în funcție de complexitatea lucrărilor de executat (3); Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine și risc în diferite structuri de piață: piața cu concurență perfectă, piața de monopol, oligopol, concurență monopolistică (4); Să evalueze și să îmbunătățească eficiența și eficacitatea activităților din întreprindere, ramură (5). Să propună soluții, stabilite prin evaluare și analiză, la diverse probleme din mediul microeconomic (8); Să elaboreze și să aplice mecanisme de asigurare și creștere a calității în afaceri și în activitatea economică (9). Să asigure, să evalueze și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale (11) și a celor financiare (12). Să elaboreze proiecte microeconomice, (18); Să verifice corelația indicatorilor microeconomici, să finalizeze proiectul (19).

VIII. UNITĂȚI DE CONȚINUT LA PRELEGERI

Nr. d/o	Unități de conținut la prelegeri	Nr. ore	Strategii didactice de predare-învățare
1.	Tema 1. OBIECTUL DE STUDIU ȘI METODOLOGIA TEORIEI MICROECONOMICE Economia ca domeniu al activității umane și componentele ei – nevoile, resursele, bunurile. Posibilitățile de producție, alegerea economică și costul de oportunitate. Metodele de cercetare utilizate în cadrul teoriei economice. Modele economice. Importanța factorului timp în cercetarea economică. Interdependențele și legitățile economice.	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
2.	Tema 2. CEREREA ȘI OFERTA. ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL PIEȚEI Noțiuni de cerere. Factorii cererii. Funcții de cerere. Legea cererii. Curba cererii. Cererea individuală și cererea globală. Noțiuni de ofertă. Factorii ofertei. Legea ofertei. Curba ofertei. Oferta individuală și oferta globală. Mecanismul de apariție și menținere a echilibrului pieței. Echilibrul static și dinamic. Aspecte aplicative ale modelului cererii și ofertei (limitarea superioară și inferioară a prețului, implicațiile taxelor și subvențiilor asupra echilibrului pieței). Surplusul consumatorului și cel al producătorului.	4	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
3	Tema 3. ELASTICITATEA CERERII ȘI OFERTEI Conceptul de elasticitate și modalitățile de calcul a elasticității. Elasticitatea cererii după preț, tipuri de elasticități, factorii elasticității. Elasticitatea cererii după venit și prețul altor bunuri, diferite modalități de clasificare a bunurilor. Elasticitatea ofertei după preț, tipuri de elasticități, factorii elasticității. Aplicarea elasticității în analiza microeconomică.	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv

4	<p>Tema 4. TEORIA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI Preferințele, prețurile și veniturile ca factori ce influențează comportamentul consumatorului. Utilitatea. Utilitatea ordinală și utilitatea cardinală. Funcții de utilitate. Utilitatea totală și utilitatea marginală. Legea utilității marginale descrescătoare. Curbe de indiferență. Rata marginală de substituție a bunurilor și panta curbilor de indiferență. Linii bugetare. Influența modificării venitului și a prețurilor asupra liniei bugetare. Maximizarea utilității și echilibrului consumatorului. Modificarea venitului și comportamentul consumatorului, curba „venit-consum”, curba lui Engel. Modificarea prețurilor și comportamentul consumatorului, curba „preț-consum”, deducerea curbei cererii.</p>	4	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
5	<p>Tema 5. TEORIA PRODUCȚIEI Definierea producției. Factorii de producție și clasificarea lor. Funcțiile de producție și tipurile acestora. Productivitatea (randamentul) factorilor de producție. Produsul total, mediu și marginal al factorilor de producție. Izocuante. Rata marginală de substituție tehnologică a factorilor de producție și panta izocuantelor. Extinderea la scară a producției. Avantajele producției la scară mare. Randamentul global al factorilor de producție.</p>	4	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
6	<p>Tema 6. COSTURILE DE PRODUCȚIE Esența costurilor de producție. Costuri explicite și costuri implicite. Costuri contabile și costuri economice. Funcții de costuri. Izocosturi. Minimizarea costurilor de producție. Costuri de producție pe termen scurt. Costuri totale, medii și marginale pe termen scurt. Costuri de producție pe termen lung. Costuri totale, medii și marginale pe termen lung. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen lung în funcție de volumul producției. Economii interne la scară. Randamentele la scară și dimensiunea firmei.</p>	4	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
7	<p>Tema 7. MAXIMIZAREA PROFITULUI ȘI PRAGUL DE RENTABILITATE AL FIRMEI Esența profitului. Profitul contabil și profitul economic. Profitul total, mediu și marginal. Maximizarea profitului pe termen scurt. Maximizarea profitului pe termen lung. Pragul de rentabilitate (punctul critic) al firmei. Punctul de pornire oprire a firmei.</p>	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
8	<p>Tema 8. COMPORTAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA CU CONCURENȚA PERFECTĂ Particularitățile concurenței perfecte. Cererea din producția firmei concurente. Maximizarea profitului firmei concurente. Oferta pe termen lung și termen scurt a firmei concurente. Decizia firmei concurente privind întreruperea activității pe termen scurt și termen lung. Echilibrul pe termen scurt și termen lung pe piața cu concurență perfectă. Aspecte practice ale modelului concurenței perfecte.</p>	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
9	<p>Tema 9. COMPORTAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA DE MONOPOL Particularitățile pieței monopoliste. Cererea din producția firmei – monopolist. Veniturile firmei monopolist. Maximizarea profitului firmei – monopolist. Echilibrul pe termen scurt și termen lung al firmei – monopolist. Echilibrul pe piața perfectă și piața monopolistă: analiza comparativă. Consecințele economice și sociale ale monopolizării. Discriminarea prin preț; Stabilirea prețului de către monopolurile administrative, scopul cărora nu este maximizarea profitului.</p>	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
10	<p>Tema 10. COMPORTAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA CU CONCURENȚĂ MONOPOLISTICĂ Particularitățile concurenței monopolistice. Echilibrul pe termen scurt pe piața cu concurență monopolistică. Echilibrul pe termen lung pe piața cu concurență monopolistică. Surplusul capacităților de producție.</p>	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv
11	<p>Tema 11. COMPORTAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA OLIGOPOLISTĂ Particularitățile pieței oligopoliste. Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament concurențial. Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament cooperant. Oligopolul tip Bertrand; oligopolul tip Cournot. Modele de comportament a duopolistilor. Modelul prețului stabil (curbei frânte a cererii).</p>	2	Expunere însoțită de prezentare diapozitive, cu caracter interactiv

IX. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR

Nr. d/o	Unități de conținut la seminare	Nr.ore	Strategii didactice de predare-învățare
1.	<p>OBIECTUL DE STUDIU ȘI METODOLOGIA TEORIEI MICROECONOMICE Dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locul microeconomiei în sistemul științelor economice. Obiectul de studiu al microeconomiei și subiecții analizei microeconomice. Costul alternativ și modelul posibilităților de producție. 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme

	<ul style="list-style-type: none"> Principiile metodologice ale microeconomiei: atomismul economic, raționalismul economic, maximizarea. Analiza funcțională și clauza ceteris paribus. Analiza marginală. Analiza în termeni de echilibru / Compartimentele de bază ale microeconomiei și importanța practică a cunoștințelor în acest domeniu. 		de către studenți, evaluare
2.	<p>CEREREA ȘI OFERTA. ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL PIEȚEI</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Cererea: definirea, factorii, funcția, legea, curba. Modificarea cererii și a volumului cererii. Cererea individuală și cererea globală. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Mecanismul de apariție și menținere a echilibrului pieței. Modificarea echilibrului pieței în cazul modificării cererii și/sau a ofertei. Echilibrul static și dinamic. Aspecte aplicative ale modelului cererii și ofertei (limitarea superioară și inferioară a prețului, influența taxelor și subvențiilor asupra echilibrului pieței). 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
3	<p>ELASTICITATEA CERERII ȘI OFERTEI</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceptul de elasticitate și modalitățile de evaluare a elasticității. Elasticitatea cererii după preț, tipuri de cerere, factorii elasticității. Elasticitatea cererii după venit și prețul altor bunuri, diferite modalități de clasificare a bunurilor. Elasticitatea ofertei după preț, tipuri de ofertă, factorii elasticității. Aplicarea elasticității în analiza microeconomică. 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
4	<p>TEORIA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Preferințele, prețurile și venitul ca factori ce influențează comportamentul consumatorului. Axiomele teoriei comportării consumatorului. Utilitatea. Teoria ordinală a utilității și teoria cardinală a utilității. Funcții de utilitate. Utilitatea totală și utilitatea marginală. Legea utilității marginale descrescătoare. Curbe de indiferență. Harta curbelor de indiferență. Forme particulare ale curbelor de indiferență. Substituibilitatea bunurilor. Rata marginală de substituție a bunurilor și panta curbelor de indiferență Linii bugetare. Esența economică a pantei liniei bugetare și a punctelor de intersecție cu axele. Influența modificării venitului și a prețurilor asupra liniei bugetare. Forme particulare ale liniilor bugetare. Maximizarea utilității și echilibrului consumatorului. Egalitatea utilităților marginale pe unitatea monetară cheltuită. Echilibrul intern și echilibrul unghiular. Modificarea venitului și comportamentul consumatorului, curba „venit-consum”, curba lui Engel. Modificarea prețurilor și comportamentul consumatorului, curba „preț-consum”, deducerea curbei cererii. 	4	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
5	<p>TEORIA PRODUCȚIEI</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Definirea producției. Factorii de producție și clasificarea lor. Funcțiile de producție și tipurile acestora. Productivitatea (randamentul) factorilor de producție. Evoluția produsului total, mediu și marginal în cazul modificării cantității utilizate a factorului de producție variabil. Izocuante. Harta izocuantelor. Substituibilitatea factorilor de producție. Rata marginală de substituție tehnologică a factorilor de producție. Extinderea la scară a producției. Avantajele producției la scară mare. Randamentul de scară. 	4	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
6	<p>COSTURILE DE PRODUCȚIE</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Esența costurilor de producție. Costuri explicite și costuri implicite. Costuri contabile și costuri economice. Costuri de producție pe termen scurt. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen scurt în cazul modificării volumului producției. Costuri de producție pe termen lung. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen lung în cazul modificării volumului producției. Economii interne la scară. Funcții de costuri. Izocosturi. Minimizarea costurilor de producție. Egalitatea produselor marginale pe o unitate a prețurilor factorilor de producție 	4	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
7	<p>MAXIMIZAREA PROFITULUI ȘI PRAGUL DE RENTABILITATE AL FIRMEI</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Esența profitului. Profitul contabil și profitul economic. Veniturile ca factor determinant al profitului. Profitul. Profitul total, profitul mediu și profitul marginal. Maximizarea profitului pe termen scurt și pe termen lung. 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme

	<ul style="list-style-type: none"> Pragul de rentabilitate (punctul critic) al firmei. 		de către studenți, evaluare
8	<p>COMPORȚAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA CU CONCURENȚA PERFECTĂ</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Particularitățile concurenței perfecte. Cererea din produsul firmei concurente. Veniturile firmei concurente Maximizarea profitului firmei concurente. Analiza marginală a maximizării profitului firmei concurente. Analiza grafică a evoluției profitului în cazul modificării volumului producției. Oferta pe termen lung și termen scurt a firmei concurente. Decizia firmei concurente privind întreruperea activității pe termen scurt și termen lung. Echilibrul pe termen scurt și termen lung pe piața cu concurență perfectă. Aspecte aplicative ale modelului concurenței perfecte (consecințele modificării prețului produsului, prețurilor factorilor de producție variabili și ficși). 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
9	<p>COMPORȚAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA DE MONOPOL</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Particularitățile pieței monopoliste. Cererea din produsul firmei-monopolist. Veniturile firmei-monopolist. Maximizarea veniturilor firmei-monopolist. Maximizarea profitului firmei-monopolist. Echilibrul pe termen scurt și termen lung al firmei-monopolist. Oferta firmei-monopolist. Echilibrul pe piața cu concurență perfectă și piața monopolistă: analiză comparativă. Consecințele economice și sociale ale monopolizării. Aspecte aplicative ale modelului monopolului perfect (discriminarea prin preț, reacția firmei-monopolist la stabilirea nivelului maxim al prețului, impozite și subvenții). 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
10	<p>COMPORȚAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA CU CONCURENȚA MONOPOLISTICĂ</p> <p>Exerciții, studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Particularitățile concurenței monopolistice. Echilibrul pe termen scurt pe piața cu concurență monopolistică. Echilibrul pe termen lung pe piața cu concurență monopolistică. Surplusul capacităților de producție. Concurența monopolistică: comparații cu concurența perfectă și monopolul perfect. 	2	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare
11	<p>COMPORȚAMENTUL FIRMEI PE PIAȚA OLIGOPOLISTĂ</p> <p>Studii de caz și dialog interactiv la :</p> <ul style="list-style-type: none"> Particularitățile pieței oligopoliste. Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament concurențial: oligopolul tip Bertrand; oligopolul tip Cournot; modelul prețului stabil (curbei frânte a cererii); modelul monopolului parțial; prețul ca barieră la intrarea pe piață oligopolistă. Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament cooperant. 	4	explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; prezentarea unor teme de către studenți, evaluare

X. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE

Nr. crt.	Unități de conținut	Nr. ore	Subiectul	Produsul preconizat
1.	Obiectul de studiu și metodologia microeconomiei	4	<ul style="list-style-type: none"> Locul și rolul microeconomiei în sistemul științelor economice. Obiectul de studiu al microeconomiei și subiecții analizei microeconomice. Costul alternativ și modelul posibilităților de producție. Principiile metodologice ale microeconomiei 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
2.	Cererea și oferta. Echilibrul și dezechilibrul pieței	10	<ul style="list-style-type: none"> Cererea. Modificarea cererii și a volumului cererii. Cererea individuală și cererea globală. Oferta. Modificarea ofertei și a volumului ofertei. Oferta individuală și oferta globală. Mecanismul de apariție și menținere a echilibrului pieței. Echilibrul static și dinamic. Aspecte aplicative ale modelului cererii și ofertei (limitarea superioară și inferioară a prețului, influența taxelor și subvențiilor asupra echilibrului pieței). 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.

3.	Elasticitatea cererii și ofertei	8	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptul de elasticitate și modalitățile de evaluare a elasticității. - Elasticitatea cererii după preț, tipuri de cerere, factorii elasticității. - Elasticitatea cererii după venit și prețul altor bunuri, diferite modalități de clasificare a bunurilor. - Elasticitatea ofertei după preț, tipuri de ofertă, factorii elasticității. - Aplicarea elasticității în analiza microeconomică. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
4.	Teoria comportării consumatorului	10	<ul style="list-style-type: none"> - Preferințele, prețurile și venitul ca factori ce influențează comportamentul consumatorului. - Axiomele teoriei comportării consumatorului. - Utilitatea. Teoria ordinală a utilității și teoria cardinală a utilității. - Curbe de indiferență. Forme particulare ale curbelor de indiferență. - Substituibilitatea bunurilor. Rata marginală de substituție a bunurilor. - Linii bugetare. Forme particulare ale liniilor bugetare. - Maximizarea utilității și echilibrului consumatorului. Echilibrul intern și echilibrul unghiular. - Modificarea venitului și comportamentul consumatorului, curba „venit-consum”, curba lui Engel. - Modificarea prețurilor și comportamentul consumatorului, curba „preț-consum”, deducerea curbei cererii. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
5.	Teoria producției	8	<ul style="list-style-type: none"> - Factorii de producție și clasificarea lor. - Funcțiile de producție și tipurile acestora. - Productivitatea (randamentul) factorilor de producție. Evoluția produsului total, mediu și marginal. - Izocuante. Substituibilitatea factorilor de producție. - Extinderea la scară a producției. Avantajele producției la scară mare. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
6.	Costurile de producție	10	<ul style="list-style-type: none"> - Costuri explicite și costuri implicite. Costuri contabile și costuri economice. - Costuri de producție pe termen scurt. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen scurt. - Costuri de producție pe termen lung. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen lung. Economii interne la scară. - Funcții de costuri. Izocosturi. - Minimizarea costurilor de producție. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
7.	Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei	8	<ul style="list-style-type: none"> - Esența profitului. Profitul contabil și profitul economic. - Veniturile ca factor determinant al profitului. - Profitul. Maximizarea profitului pe termen scurt și pe termen lung. - Pragul de rentabilitate (punctul critic) al firmei. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
8.	Comportamentul firmelor pe piața cu concurență perfectă	8	<ul style="list-style-type: none"> - Particularitățile concurenței perfecte. Cererea din produsul firmei concurente. Veniturile firmei concurente - Maximizarea profitului firmei concurente. - Oferta pe termen lung și termen scurt a firmei concurente. Decizia firmei concurente privind întreruperea activității pe termen scurt și termen lung. - Echilibrul pe termen scurt și termen lung pe piața cu concurență perfectă. - Aspecte aplicative ale modelului concurenței perfecte. 	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"MICROECONOMIE"
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 01
Aprobat de SENAT
pr.verb. 01 din 28.08.2020

9.	Comportamentul firmelor pe piața monopolistă	8	<ul style="list-style-type: none">- Particularitățile pieței monopoliste. Cererea din produsul firmei-monopolist. Veniturile firmei-monopolist.- Maximizarea profitului firmei-monopolist. Echilibrul pe termen scurt și termen lung al firmei-monopolist.- Echilibrul pe piața cu concurență perfectă și piața monopolistă: analiză comparativă.- Consecințele economice și sociale ale monopolizării.- Aspecte aplicative ale modelului monopolului perfect.	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
10.	Comportamentul firmelor pe piața cu concurență monopolistică	8	<ul style="list-style-type: none">- Particularitățile concurenței monopolistice.- Echilibrul pe termen scurt și pe termen lung pe piața cu concurență monopolistică. Surplusul capacităților de producție.- Concurența monopolistică: comparații cu concurența perfectă și monopolul perfect.	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.
11.	Comportamentul firmelor pe piața oligopolistă	8	<ul style="list-style-type: none">- Particularitățile pieței oligopoliste.- Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament concurențial.- Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament cooperant.	Elaborarea prezentărilor în PowerPoint, referatelor, rezolvarea problemelor cu un grad sporit de dificultate etc.

XI. STRATEGII DE EVALUARE

Metoda de evaluare	Descrierea	Pondrea ÎF
<i>Evaluarea inițială sau predictivă</i>	Se realizează la începutul unității de învățare pentru a identifica capacitățile de învățare ale studenților, nivelul de pregătire al acestora etc.	---
<i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i>	Se efectuează pe parcursul unității de curs/modulului, prin intermediul: testelor de cunoștințe și abilități, referatelor de seminar, lucrărilor practice de laborator etc. Reușita curentă	20 %
	Evaluarea I (Testul nr. 1)	15 %
	Evaluarea I (Testul nr. 2)	15 %
	Realizări de proiecte și aplicații în specificul specializării Activitatea individuală	10%
Evaluare finală	Se face prin examen în formă scrisă și/sau orală și constă în realizarea unui test-grilă/ elaborarea și prezentarea unui proiect.	40 %
Media generală	Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea a _5_ credite academice.	100%

XII. BIBLIOGRAFIE. SITE-URI UTILE

Obligatorie:	<ol style="list-style-type: none">1. Teorie economică vol.I , Microeconomie, coord. Tomșa A. Chișinău, 2012, 2016, 408 p.2. Economie.Coord.C.Angelescu, București, Economica, 20093. Ignat I. Micro și macroeconomie. Iași, 20044. Samuelson P., Nordhous W. <i>Economics. București, Ed. Teora, 2005</i>5. Fudulu, P. Microeconomie. Postinițial și Master. Editura Hiroyuki, 1997.6. Microeconomie, macroeconomie. Noțiuni, aplicații, teste, probleme. G. Oprescu ș. a. București, Editura Economica, 1998.7. Samuelson P., Nordhous W. <i>Economics. București, Ed. Teora, 2005</i>7. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl. Economie. București, Editura Economica, 2005.8. Zbîrciog V., Zbîrciog N. Coordonata microeconomică a vieții umane: probleme, soluții. Editura Știința, Chișinău, 2001.9. Zbîrciog V., Zbîrciog N. Microeconomie aplicată. Chișinău, Evrica 2001.10. Гальперин, В. М., Игнатъев, С. М., Моргунов, В. И. Микроэкономика: В 2-х т. СПб, Экономическая школа, 1999.
---------------------	--



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"MICROECONOMIE"
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 01
Aprobat de SENAT
pr.verb. 01 din 28.08.2020

Recomandată:	<ol style="list-style-type: none">1. BEJAN, Ghenadie. <i>Microeconomie și macroeconomie Teste. Probleme. Studii de caz.</i> Chișinău: ASEM, 2018. 252 p. ISBN978-9975-75-919-9.2. N.Filip, O.Sorocean. <i>Teorie Economică (curs universitar). Volumul II.</i> Chișinău: Tipografia „Primex COM”. 2011. 341 pag3. E.Feuraș. <i>Teoria economică. Aplicații.</i> Chișinău: ed.ASEM. 20074. MINICA, Mirela. <i>Microeconomie aplicată.</i> Resita: Editura Eftimie Murgu, 2013. 186 p. ISBN 978-606-631-035-2
Site-uri utile:	<p>http://mei.gov.md/ https://economica.md/ https://statistica.gov.md https://www.bnm.md</p>

Data completării : 01.09.2021

Titularul de curs: **CARA Elena, dr., conf.univ.** 