



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE
ECONOMICĂ"
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 01
Aprobat de SENAT
pr.verb.01 din 28.08.2020

FIȘA UNITĂȚII DE CURS
STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ

Anul universitar: 2021-2022


| APROBAT | APROBAT | APROBAT |
|--|--|--|
| la ședința <i>Departamentului Teorie și Politici Economice</i> , (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 01.09.2021 | la ședința <i>Comisiei Metodice a facultății Economie Generală și Drept</i> (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr.1 din 07.09.2021 | la ședința <i>Consiliul facultății Economie Generală și Drept</i> (coordonatoare a programului de studii) proces-verbal nr.1 din 08.09.2021 |
| Șef departament, A.Tomșa | Președinte CM, A. Boguș | Președintele CF V.Zaporojan |

I. DATE DESPRE PROGRAM

| | |
|-------------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Academia de Studii Economice din Moldova |
| Facultatea coordonatoare de program | Economie Generală și Drept |
| Departamentul coordonator | Teorie și Politici Economice |
| Domeniul general de studiu | 041. Științe economice |
| Domeniul de formare profesională | 0410. Economie |
| Specialitatea / Programul de studii | 0410.1. Economie Generală |
| Ciclu | I, licență |

II. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS

| | | | | |
|--|-----------|---|-------------------------------------|------------------|
| Denumirea unității de curs | | Strategii de Creștere și Dezvoltare Economică | | |
| Codul unității de curs | | F.05.O.031.21 | | |
| Titularul de curs | | Barbăneagră Oxana, dr., conf. univ. | | |
| Cadre didactice implicate (în implementarea cursului) | | prelegeri | Barbăneagră Oxana, dr., conf. univ. | |
| | | seminare | Barbăneagră Oxana, dr., conf. univ. | |
| Anul de studii | Semestrul | Limba de predare | Forma de evaluare finală | Nr. credite ECTS |
| III | V | română | examen | 5 |

| | | |
|---|--|-------------|
|  | FIȘA UNITĂȚII DE CURS ” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ” Anul universitar: 2021-2022 | REDACTIA 01 |
|---|--|-------------|

III. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS

| Total număr de ore | Nr. ore contact direct | | | | Activitate individuală |
|--------------------|------------------------|----------|-------------|----------------------------|------------------------|
| | Prelegeri | Seminare | Laboratoare | Proiect / Lucrări practice | 90 |
| 150 | 30 | 30 | - | - | |

IV. PRECONDIȚII

| | |
|--------------------|---|
| Obligatorii | Promovarea unităților de curs: Macroeconomie, Politici economice, Competitivitatea economie naționale |
| Recomandate | Promovarea unității de curs Microeconomie, Statistica Economică, Istoria gândirii economice, Economia ramurilor |

V. CONDIȚII

| | |
|--------------------|---|
| Obligatorii | Competențe de lucru pe platforma MOODLE Prezența la orele de prelegeri și de seminare, realizarea sarcinilor de studiu individual. |
| Recomandate | Competențe de lucru în MS Office, Excel |

VI. COMPETENȚE SPECIFICE

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ol style="list-style-type: none"> <i>Competențe de cunoaștere:</i> cunoașterea tipurilor și modelelor de creștere economică, realizarea diferențelor dintre creștere și dezvoltare economică, cunoașterea importanței strategiilor naționale și a cadrului instituțional de elaborare și implementare a Strategiei <i>Competențe de proiectare:</i> utilizarea tehnicilor de proiectare a strategiei regionale <i>Competențe de gestionare a informației:</i> ordonarea și structurarea datelor cu referire la economia națională; analiza în dinamică/comparativă a datelor; prezentarea/interpretarea datelor și formularea concluziilor. <i>Competențe etice:</i> promovarea unui model responsabil de realizarea a sarcinilor de lucru individuale și în echipă, aplicarea unei evaluări oneste și transparente a rezultatelor învățării, susținerea atitudinii corecte față de colegi, utilizarea conform normelor etice a informațiilor preluate din studii, cercetări în domeniu etc. <i>Competențe de cercetare:</i> interpretarea și prezentarea datelor cu referire la activitatea economiei naționale; culegerea, sistematizarea și prezentarea informației la tematici specifice activității cercetate |
| Competențe transversale | <ol style="list-style-type: none"> <i>Responsabilitate</i> în executarea îndatoririlor profesionale în condițiile autonomiei decizionale. <i>Capacități</i> de analiză și de depășire a situațiilor problematice întâlnite în activitatea profesională. <i>Abilități</i> de repartizare a sarcinilor și activităților specifice în cazul muncii în echipă <i>Preocupare</i> pentru perfecționarea profesională continuă prin identificarea și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare |



VII. FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS

La finalizarea unității de curs "*Strategii de creștere și dezvoltare economică*" studenții care își fac studiile la ciclul I, licență vor fi capabili:

la nivel de cunoaștere:

- să definească termenii/noțiunile referitori strategii naționale, politici economice, modele de creștere economică, dezvoltare durabilă, dezvoltare economică, planuri de acțiuni, tipuri de strategii, politici de creștere economică, obiective de dezvoltare durabilă, etc.
- să cunoască strategiile sectoriale de bază ;
- să explice metodologia de elaborare a unei strategii sectoriale.
- să explice impactul diferitor factori interni și/sau externi asupra creșterii și dezvoltării economice.

la nivel de aplicare:

- să evidențieze scopul și obiectivele generale în cadrul fiecărei strategii;
- să depisteze obiectivele specifice ale strategiilor;
- să efectueze analiza SWOT în domeniul sectorial analizat;
- să elaboreze o strategie de dezvoltare locală.

la nivel de integrare/creativ:

- să formuleze decizii și să modeleze impactul acestora asupra economiei naționale;
- să cunoască modalitatea de transpunere a obiectivelor strategice în Planuri de acțiuni concrete;
- să traseze axele de interacțiune dintre diferite strategii sectoriale;
- să genereze soluții pentru diverse probleme/situații reale.

VIII. STRATEGII DIDACTICE / ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Procesul de predare-învățare la unitatea de curs *Strategii de Creștere și Dezvoltare Economică* presupune aplicarea atât a strategiile didactice tradiționale (explicația, descrierea, conversația, problematizarea, lucrul sursele bibliografice etc.), cât și a celor moderne (lucrul în grup, dezbateri, studii de caz, asaltul de idei etc.). Accentul este pus pe învățarea activă și interactivă în vederea acumulării cunoștințelor, formării și dezvoltării aptitudinilor și a competențelor necesare în viitoarea activitate profesională.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE
ECONOMICĂ”

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

IX. UNITĂȚI DE CONȚINUT LA PRELEGERI

| Nr. crt. | Unități de conținut la prelegeri | Număr de ore | Strategii didactice de predare-învățare |
|----------|--|--------------|---|
| 1. | ESENȚA SPAȚIULUI ECONOMIC Specificul și funcțiile pieței. Evoluția și esența spațiului economic. Principiile și regulile de funcționare a spațiului economic. | 2 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. |
| 2. | CREȘTEREA ECONOMICĂ VERSUS DEZVOLTARE ECONOMICĂ Natura creșterii economice. Sursele creșterii economice. Teorii și modele ale creșterii economice. Costurile și beneficiile creșterii economice. Concepții și modele privind dezvoltarea economică (durabilă). <i>Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă.</i> | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 3. | ANALIZA POLITICILOR PUBLICE ȘI PRINCIPIILE DE ELABORARE A STRATEGIILOR Noțiunea și procesul de analiză a politicilor publice: prognozare, recomandare, monitorizare, evaluare. Tipuri de analiză a politicilor publice: retrospectivă și prospectivă, descriptivă și normativă, segmentată și integrată. Procesul de elaborare a politicilor publice. Criteriile de evaluare a politicilor. Reflectarea politicilor publice în Strategii. Tipologia strategiilor. Strategiile și planurile de acțiune. | 4 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 4. | POLITICI DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ Politica de creștere economică - definiție și caracteristici. Factorii determinanți și obiectivele Politicii de Creștere Economică. Instrumente ale politicii de creștere economică. Constrângeri și oportunități ale politicii de creștere economică. | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 5. | STRATEGII ȘI POLITICI REGIONALE Abordarea conceptuală a noțiunilor de strategie și politici regionale. Tipologia politicilor regionale: măsuri și instrumente corespunzătoare | 2 | Studenții dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 6. | CREȘTEREA ECONOMICĂ REGIONALĂ Abordări conceptuale ale regiunii. Sistemul teritorial unitar NUTS. Problematika disparităților în creșterea economică regională. Creșterea regională - concurențială/generativă. Eficiență versus echitate în creșterea regională. Dezvoltare regională în Republica Moldova: planificarea strategică, cadrul legal și instituțional. Strategia de dezvoltare regională pentru anii 2016-2020. | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 7. | STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE NAȚIONALĂ Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”: pilonii și | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. |



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE
ECONOMICĂ”

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

| | | | |
|--------------|--|-----------|---|
| | obiectivele Strategiei. Tendințe în dezvoltarea Republicii Moldova. Viziunea de dezvoltare pe termen lung a Republicii Moldova. 10 obiective de dezvoltare durabilă a Republicii Moldova. | | Studentii dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 8. | STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ PENTRU ANII 2017-2021 Contextul macroeconomic al cererii și ocuparea în cadrul sectoarelor economice. Principalele provocări cu impact asupra pieței muncii. Creșterea nivelului de ocupare formală bazată pe competitivitate economică, competențe și calificări adecvate, în condiții de dezvoltare durabilă și incluzivă. Obiectivele specifice, direcții și țintele majore ale Strategiei. Cadrul instituțional de elaborare și implementare. Evaluarea impactului și costurilor implementării. | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studentii dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 9. | STRATEGIA NAȚIONALĂ ”DIASPORA-2025” Profilul migrațional al R. Moldova: consecințe pe termen scurt, mediu și lung. Analiza SWOT a diasporei moldovenești și problemele identificate. Obiectivele specifice ale Strategiei. Indicatorii de rezultat ai Strategiei per obiective. Cadrul instituțional de elaborare și implementare a Strategiei. Evaluarea impactului și costurilor implementării Strategiei. | 3 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studentii dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 10. | STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020 Importanța sectorului IMM pentru dezvoltarea R. Moldova. Analiza SWOT a sectorului IMM . Direcțiile prioritare ale Strategiei. Cadrul instituțional de elaborare și implementare a Strategiei. Estimarea impactului și costurilor implementării Strategiei. | 2 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studentii dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 11. | PROGRAME DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ PE PLAN INTERNAȚIONAL Pactul de Creștere și Stabilitate. Strategii de creștere economică la nivelul Uniunii Europene. Convergența reală și convergența nominală. Politica comercială și de investiții mai responsabilă în Uniunea Europeană. Strategia europeană privind ocuparea forței de muncă 2010-2020. | 2 | Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, problematizarea etc. Studentii dispun de suport didactic (material didactic, glosar colaborativ, forum) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| Total | | 30 | |




FIȘA UNITĂȚII DE CURS
"STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE
ECONOMICĂ"

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

X. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR

| Nr. crt | Unități de conținut la seminare | Număr de ore | Strategii didactice de predare-învățare |
|---------|---|--------------|---|
| 1. | ESENȚA SPAȚIULUI ECONOMIC Specificul și funcțiile pieței. Evoluția și esența spațiului economic. Principiile și regulile de funcționare a spațiului economic. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic |
| 2. | CREȘTEREA ECONOMICĂ VERSUS DEZVOLTARE ECONOMICĂ Natura creșterii economice. Sursele creșterii eco-nomice. Teorii și modele ale creșterii economice. Costurile și beneficiile creșterii economice. <i>Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă.</i> | 4 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 3. | ANALIZA POLITICILOR PUBLICE ȘI PRINCIPIILE DE ELABORARE A STRATEGIILOR Noțiunea și procesul de analiză a politicilor publice. Tipuri de analiză a politicilor publice. Criteriile de evaluare a politicilor. Reflectarea politicilor publice în Strategii. Tipologia strategiilor. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 4. | POLITICI DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ Politica de creștere economică - definiție și caracteristici. Factorii determinanți și obiectivele PCE. Instrumente ale PCE. Constrângeri și oportunități ale PCE. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 5. | STRATEGII ȘI POLITICI REGIONALE Abordarea conceptuală a noțiunilor de strategie și politici regionale. Tipologia politicilor regionale: măsuri și instrumente corespunzătoare | 4 | Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 6. | CREȘTEREA ECONOMICĂ REGIONALĂ Abordări conceptuale ale regiunii. Sistemul teritorial unitar NUTS. Problematizarea disparităților în creșterea economică regională. Creșterea regională - concurențială/generativă. Eficiență versus echitate în creșterea regională. Dezvoltare regională în Republica Moldova: planificarea strategică, cadrul legal și instituțional. Strategia de dezvoltare regional pentru anii 2016-2020. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 7. | STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE NAȚIONALĂ Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”: pilonii și obiectivele Strategiei. Tendențe în dezvoltarea Republicii Moldova. Viziunea de dezvoltare pe termen lung a Republicii Moldova. 10 obiective de dezvoltare durabilă a Republicii Moldova. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 8. | STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ PENTRU ANII 2017-2021 Contextul macroeconomic al cererii și ocuparea în cadrul sectoarelor economice. Principalele provocări cu impact asupra pieței muncii. Creșterea nivelului de ocupare formală bazată pe competitivitate economică, competențe și calificări adecvate, în | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională |

| | | |
|---|---|-------------|
|  | FIȘA UNITĂȚII DE CURS "STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ" Anul universitar: 2021-2022 | REDACTIA 01 |
|---|---|-------------|

| | | | |
|--------------|---|-----------|--|
| | condiții de dezvoltare durabilă și incluzivă, ca obiectiv general al Strategiei. Prioritățile strategice. Cadrul instituțional de elaborare și implementare a Strategiei. Evaluarea impactului și costurilor implementării Strategiei. | | MOODLE https://vle.ase.md |
| 9. | STRATEGIA NAȚIONALĂ "DIASPORA-2025" Profilul migrațional al R. Moldova: consecințe pe termen scurt, mediu și lung. Obiectivele specifice ale Strategiei. Indicatorii de rezultat ai Strategiei per obiective. Cadrul instituțional de elaborare și implementare a Strategiei. Evaluarea impactului și costurilor implementării Strategiei. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 10. | STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020 Importanța sectorului IMM pentru dezvoltarea R. Moldova. Analiza SWOT a sectorului IMM. Cadrul instituțional de elaborare și implementare a Strategiei. Estimarea impactului și costurilor implementării Strategiei. | 2 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| 11. | PROGRAME DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ PE PLAN INTERNAȚIONAL Pactul de Creștere și Stabilitate. Strategii de creștere economică la nivelul Uniunii Europene. Convergența reală și convergența nominală. Politica comercială și de investiții mai responsabilă în Uniunea Europeană. Strategia europeană privind ocuparea forței de muncă 2010-2020. | 4 | Problematizarea, dezbateră, exemplificarea, studii de caz, etc. Studenții dispun de suport didactic (material didactic, test de autoevaluare, sarcini p/u seminarul offline) pe platforma educațională MOODLE https://vle.ase.md |
| Total | | 30 | |

XI. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE

| Nr. crt. | Unități de conținut | Nr. ore | Subiectul | Strategii de învățare/Produsul preconizat |
|----------|---|---------|---|--|
| 1. | ESENȚA SPAȚIULUI ECONOMIC | 4 | - Principiile și regulile de funcționare a spațiului economic - Forme contemporane de reliefare a spațiilor economice | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 2. | CREȘTEREA ECONOMICĂ VERSUS DEZVOLTARE ECONOMICĂ | 6 | - Ce este mai importantă: creșterea sau dezvoltarea economică: - Analiza comparativă diverselor modele de creștere și dezvoltare economică; - Studiu de caz: ce tip de creștere/dezvoltare economică are Republica Moldova? | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 3. | ANALIZA POLITICILOR PUBLICE ȘI PRINCIPIILE DE ELABORARE A STRATEGIILOR | 6 | - Identificarea tipurilor de analiză a politicilor publice: retrospectivă și prospectivă, descriptivă și normativă, segmentată și integrată - Procesul de elaborare a politicilor publice: stabilirea agendei, formalizarea și adoptarea politicilor, implementarea și evaluarea politicilor, adaptarea politicilor la schimbări; - Analiza comparativă a tipurilor de strategii. | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |




FIȘA UNITĂȚII DE CURS
” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE
ECONOMICĂ”

REDACTIA 01

Anul universitar: 2021-2022

| | | | | |
|-----|---|----|---|--|
| 4. | POLITICI DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ | 6 | <ul style="list-style-type: none">- Obiectivele Politicii de Creștere Economică ale Republicii Moldova- Constrângeri și oportunități ale politicii de creștere economică în RM- Riscurile și provocările anului 2020 pentru economia Republicii Moldova | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 5. | STRATEGII POLITICI REGIONALE | 6 | <ul style="list-style-type: none">- Contextul politicii de dezvoltare regională în Republica Moldova- Analiza politicii de dezvoltare regională în contextul punctelor forte și slabe | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 6. | CREȘTEREA ECONOMICĂ REGIONALĂ | 6 | <ul style="list-style-type: none">- Studiu comparativ a nivelului de dezvoltare regională: Centru, Nord și Sud;- Studiul clusterelor din Moldova;- Studii de caz privind formarea clusterelor pe sectoare de activitate în EU, România. | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 7. | STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE NAȚIONALĂ | 10 | <ul style="list-style-type: none">- Identificarea pilonilor dezvoltării durabile și obiectivele corespunzătoare;- Structura SND și la ce se referă;- Analiza termenului de foresight;- Identificați care au fost strategiile (anterioare SND) al căror scop central a fost de a contribui la dezvoltarea națională;- Identificați eșecurile Strategiilor anterioare;- Analizați Harta detaliată a sistemului obiectivelor de dezvoltare durabilă în Republica Moldova și identificați care sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă;- „Teoria schimbării” pentru RM și identificarea celor 14 bucle de forță;- Examinați cele trei scenarii posibile de politici în vederea realizării Obiectivelor SND | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 8. | STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ PENTRU ANII 2017-2021 | 10 | <ul style="list-style-type: none">- Analiza pieții muncii în condițiile pandemice;- Creșterea oportunităților de angajare formală, non-discriminatorie și productivă;- Dezvoltarea capitalului uman pentru șanse sporite de angajare;- Ameliorarea guvernării pieței muncii;- Valorificarea potențialului migrației pentru dezvoltarea durabilă;- Identificarea barierelor de angajare a tinerilor. | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 9. | STRATEGIA NAȚIONALĂ ”DIASPORA-2025” | 8 | <ul style="list-style-type: none">- Analiza SWOT a diasporei moldovenești;- Estimarea pierderilor înregistrate în creșterea economică drept urmare a exodului de forță de muncă; | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| 10. | STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012- | 10 | <ul style="list-style-type: none">- Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare;- Dezvoltarea capitalului uman prin promovarea competențelor și culturii antreprenoriale;- Sporirea competitivității IMM;- Facilitarea dezvoltării IMM în regiuni;- Dezvoltarea parteneriatelor în afaceri; | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |

| | | |
|---|--|-------------|
|  | FIȘA UNITĂȚII DE CURS ” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ” Anul universitar: 2021-2022 | REDACTIA 01 |
|---|--|-------------|


| | | | | |
|--------------|---|-----------|---|--|
| | 2020 | | - Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în R. Moldova; - Dezvoltarea economiei verzi pentru IMM. | |
| 11. | PROGRAME DE DEZVOLTARE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ PE PLAN INTERNAȚIONAL | 6 | - Strategia anuală pentru 2020 privind creșterea durabilă; - Strategia pieții unice digitale a UE; - Politica europeană de vecinătate; - Obiectivele politice pe termen lung ale parteneriatului estic după 2020 | Studierea resurselor recomandate, studii de caz, realizarea sarcinilor de lucru în echipe etc. |
| Total | | 90 | | |

XII. STRATEGII DE EVALUARE

| Metoda de evaluare | Descrierea | Ponderea |
|--|--|----------|
| <i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i> | Se efectuează pe parcursul unității de curs, prin intermediul: testelor curente de autoevaluare, participarea la dezbateri, brainstorming, realizarea lucrului în echipe, a răspunsurilor orale în cadrul seminarelor etc. Reușita curentă | 20 % |
| | Evaluarea I (Testul nr. 1) | 15 % |
| | Evaluarea I (Testul nr. 2) | 15 % |
| | Realizări de proiecte și aplicații în specificul specializării Activitatea individuală | 10% |
| <i>Evaluare finală</i> | Se realizează prin examen în formă scrisă/on-line prin intermediul platformei MOODLE | 40 % |
| <i>Media generală</i> | Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea a 5 credite academice | 100% |

XIII. BIBLIOGRAFIE, SITE-URI UTILE

| | |
|---------------------|--|
| Obligatorie: | <ol style="list-style-type: none"> Dunn W. N <i>Analiza politicilor publice. Iași: Polirom, 2010</i> STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE ”MOLDOVA 2030” - https://cancelaria.gov.md/ro/content/strategia-nationala-de-dezvoltare-moldova-2030-approbata-de-parlament STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA 2020” - raport de evaluare https://www.m4eg.eu/media/2646/6raport_evaluare_md2020_rom.pdf STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ PENTRU ANII 2017-2021 - https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/intr20_65.pdf STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE REGIONALĂ (CENTRU, NORD, SUD) 2016-2020 - http://www.adrcentru.md/pageview.php?l=ro&id=2637&idc=540 STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020 și Planul de acțiuni, aprobate prin HG nr.685 din 13.09.2012 STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ PENTRU ANII 2017-2021 și Planul de acțiuni, aprobate prin HG nr.1473 din 30.12.2016 STRATEGIA NAȚIONALĂ ”DIASPORA-2025” și a Planului de acțiuni, aprobate prin HG nr.200 din 26.02.2016 |
|---------------------|--|

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | FIȘA UNITĂȚII DE CURS ” STRATEGII DE CREȘTERE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ” Anul universitar: 2021-2022 | REDACTIA 01 |
|---|--|--------------------|

| | |
|------------------------|--|
| | 9. Strategia Europa 2020 - http://green.gov.md/pageview.php?l=ro&idc=94&t=/Bune-practici/Uniunea-Europeana#idc=91& |
| Recomandată: | 1. Țigănescu E. Macroeconomie: decizii strategice. București, 2000. 2. Niculescu M. Strategii de creștere. București, 1999. 3. Soroceanu V. Creșterea economică și mediul natural. București, 2000. |
| Site-uri utile: | 1. http://mei.gov.md 2. https://cancelaria.gov.md 3. https://gov.md 4. https://statistica.gov.md |

Data completării: 01.09.2021

Titularul de curs: Barbăneagră Oxana, dr., conf.univ.

O. Barbăneagră