

INDICAȚII METODICE privind elaborarea proiectului economic

1. STRUCTURA PROIECTULUI ECONOMIC

Proiectul economic trebuie să includă:

- Pagina de titlu
- Cuprins
- Introducere
- Conținut de bază
- Încheiere
- Bibliografie
- Anexe

Pagina de titlu

Pagina de titlu reprezintă coperta proiectului economic. Un model de copertă este prezentat în *Anexa 1*.

Cuprins

În „Cuprins” sunt menționate toate capitolele și paragrafele proiectului economic cu precizarea paginilor la care acestea pot fi găsite.

Model de aranjare a cuprinsului este arătat în *Anexa 2*.

Introducere

În „Introducere” se argumentează importanța și actualitatea problemei cercetate, se definește scopul și sarcinile proiectului.

Volumul maxim pentru „Introducere” – 2 pagini.

Conținutul de bază

Conținutul de bază al proiectului este expus în 3 capitole, fiecare având câte 2-3 paragrafe.

Conținutul proiectului este conform planului lucrării, aprobat de către conducătorul științific.

Conținutul exprimă conceptul studentului în tratarea și dezvoltarea temei, exprimă corelația între componentele temei, abordarea teoretică și cea practică a studiului efectuat.

Încheiere

În „Încheiere” sunt formulate concluziile generale ale cercetării, precum și recomandările obținute în rezultatul cercetărilor.

Volumul pentru „Încheiere” – 2-3 pagini.

Bibliografia

În „Bibliografie” se indică toate sursele de informare utilizate. Nu se permite indicarea titlurilor care nu au fost consultate.

Referințele bibliografice se repartizează în ordinea următoare:

- ✓ Acte normative (Legile Republicii Moldova, Hotărârile Guvernului Republicii Moldova, Regulamente);
- ✓ Manuale, monografii, lucrări didactice, broșuri;
- ✓ Articole din ediții periodice (reviste, culegeri de articole etc.);
- ✓ Site-ografia
- ✓ Alte surse

La structurarea listei bibliografice este obligatorie respectarea ordinii alfabetice: primele se includ sursele în limba română și engleză, după care urmează cele în limba rusă.

Un model de Bibliografie se prezintă în *Anexa 3*.

Anexe

„Anexele” conțin materialele care pot completa ideile din proiectul economic, la ele făcându-se referințe pe parcursul lucrării. Anexele se numerotează și sunt expuse în ordinea în care sunt făcute referințe în textul de bază.

La fiecare „Anexă” se indică titlu și sursa de unde a fost preluat documentul respectiv.

2. REDACTAREA PROIECTULUI ECONOMIC

Redactarea proiectului economic trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

- ✓ Proiectul economic se editează computerizat pe hârtie albă, format A4, pe o singură parte a foii.
- ✓ Volumul total al proiectului economic este de 30-35 pagini.
- ✓ La redactarea proiectului se folosește fontul Times New Roman cu dimensiunea de 12 pt.
- ✓ Spațiul între rânduri este de 1,5 intervale.
- ✓ Textul se nivelează după ambele câmpuri laterale.
- ✓ Paginile proiectului au următorul câmp: în stânga – 30 mm, dreapta – 15 mm, sus – 25 mm, în jos – 25 mm.
- ✓ Titlul capitolelor sunt scrise cu litere majuscule (font 14 pt., bold, centrat), a paragrafelor – cu litere mici, în afară de prima literă (font 14 pt., bold, centrat). După denumirea capitolului sau a paragrafului nu se pune punct. Capitolele se numerotează prin cifre romane, iar paragrafele cu cele arabe.
- ✓ Fiecare capitol începe din pagină nouă, paragrafele urmează succesiv. Sublinierea titlurilor nu se admite.

- ✓ Toate tabelele, formulele, figurile (desene, grafice, diagrame) se numerotează, indicându-se numărul capitolului și numărul de ordine a acestuia. De exemplu, Tabelul 1.3 (tabelul trei din capitolul întâi).
- ✓ Denumirea tabelului se amplasează deasupra tabelului, iar a figurii – sub desen.
- ✓ Toate paginile proiectului se numerotează, începând cu pagina de titlu și terminând cu ultima pagină. Pe pagina de titlu nu se pune numărul paginii. Numărul paginii se indică în partea de jos pe câmpul din dreapta paginii.
- ✓ În mod obligatoriu, se utilizează literele cu diacritice specifice limbii române (ă, â, î, ș, ț și majusculele lor).
- ✓ Nu sunt acceptate prescurtări ale cuvintelor.
- ✓ Imprimarea proiectului pe hârtie trebuie să fie calitativă. Literele, semnele, formulele, figurile trebuie să aibă aceeași intensitate pe parcursul rândului, paginii, lucrării în ansamblu.

3. PREZENTAREA ȘI SUSȚINEREA PROIECTULUI ECONOMIC

Proiectul economic se prezintă la departament pentru a fi înregistrat de către metodist, pe copertă fiind indicată data prezentării.

Conducătorul științific, timp de maxim 10 zile, verifică proiectul economic și scrie avizul asupra acestuia.

Prin decizia conducătorului proiectul economic se admite spre susținere, acesta notând pe pagina de titlu „*Admis spre susținere*”. Obținând avizul pozitiv, studentul se pregătește de susținere.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

Facultatea "ECONOMIE GENERALĂ ȘI DREPT"

Departamentul "TEORIE ȘI POLITICI ECONOMICE"

(Times New Roman, bold, 14 pt., centrat)

Natalia CARABAGIU

(Times New Roman, bold, 18 pt., centrat)

**STRUCTURA PRODUSULUI INTERN BRUT.
SURSELE DE FINANȚARE A CREȘTERII ECONOMICE**

(Times New Roman, bold, 18 pt., centrat)

PROIECT ECONOMIC

(Times New Roman, bold, 16 pt., centrat)

Specialitatea 0410.1 - Economie generală

(Times New Roman, bold, 14 pt., centrat)

Admis la susținere

Șef-departament :

dr., conf.univ. **Diana IGNATIUC**

_____ 2023

(Times New Roman, 12 pt.)

Autor:

studentul gr.EG-181,
învățământ cu frecvență la zi
Natalia CARABAGIU

(semnătura)

Conducător științific:

dr., conf.univ. **Elena CARA**

(semnătura)

Chișinău – 2023

Model de Cuprins
la Proiect economic cu tema „Structura PIB-ului în R.Moldova. Sursele de finanțare a creșterii economice”

CUPRINS:

Introducere	3
Capitolul I. ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND CREȘTEREA ECONOMICĂ	5
1.1. Controverse privind creșterea economică	5
1.2. Produsul Intern Brut ca indicator determinant al creșterii economice	7
Capitolul II. STRUCTURA PRODUSULUI INTERN BRUT ȘI EVOLUȚIA DECENALĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA	11
2.1. Structura Produsului Intern Brut în contextul fluxului valorilor adăugate	11
2.2. Elementele fluxului de cheltuieli ale Produsului Intern Brut	14
2.3. Evaluarea Produsului Intern Brut în baza metodei fluxului de venituri	17
Capitolul III. DIRECȚIILE ȘI SURSELE DEZVOLTĂRII ECONOMIEI NAȚIONALE	20
3.1. Inovarea și cercetarea – factor important al creșterii economice	20
3.2. Calitatea factorului uman ca determinant al creșterii economice	25
Încheiere	31
Bibliografie	33
Anexe	

Bibliografia

I. Acte legislative și normative:

- 1.1. Legea Republicii Moldova cu privire la activitatea de evaluare, nr.989-XV din 18.04.2002. Monitorul Oficial Nr.102 din 16.07.2002
- 1.2. Hotărârea Guvernului RM nr.1599 din 13 decembrie 2002 „Cu privire la regulile de origine a mărfurilor” modificată prin Hotărârea Guvernului nr.145 din 25.02.2010

II. Manuale, monografii și lucrări didactice

- 2.1. Bari I. *Probleme globale contemporane*. București, Ed.Economică, 2003. - 244 p.
- 2.2. Coșea M. *Economia Integrării Economice*. București, Ed. Tribuna Economică, 2004.- 240p.
- 2.3. Dobrescu Emilian. *Integrare economică*. București, Editura All Beck, 2001. - 187 p.
- 2.4. Ignat Ion. *Uniunea Europeană: de la Piața Comună la moneda unică*. București: Ed.Economică, 2002. – 198 p.
- 2.5. Lobanov N. *Tranzacții internaționale: note de curs*. - Chișinău: Editura ASEM, 2003
- 2.6. Manoilescu M. *Forțele naționale productive și comerțul exterior*. București, Ed.Economică, 2001, 256 p.
- 2.7. Krugman, Paul R., *Rethinking International Trade*, MIT press, Cambridge, 1990
- 2.8. Krugman Paul R., Obstfeld Maurice. *International Economics. Theory and Practice*, Harper Collins, NY, 1994
- 2.9. Sută Nicolae *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*, vol. I și II, București, Ed.Eficient, 2004
- 2.11. Войтович А.П., Аксенов В.А. *Перспективы интеграции на рубеже тысячелетий*. М., 2001. 776 p.

III. Articole din ediții periodice

- 3.1. Juravschi Lucia. *Comerțul Moldovei și României cu UE: analiză comparativă* // rev.Economica. – 2006. – Nr.1(53). - pag.144-148
- 3.2. Cuciucov R., Savca A. *Мировое хозяйство и тенденции интеграции* // Экономист. -2005. nr.7. p.10-22

IV. Site-ografia

- 4.1. www.fbb.ro – site-ul de francize din România al IMO FRANCHISING GROUP
- 4.2. www.statistica.md – site-ul Biroului Național de Statistică a Republicii Moldova
- 4.3. www.bnm.md – site-ul Băncii Naționale a Republicii Moldova

V. Alte surse

- 5.1. Anuarul Statistic al Republicii Moldova 2019. Chișinău, 2019. 560 p.
- 5.2. Situația Social-economică a Republicii Moldova. Raport anual pentru 2018, 2019.